

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI CONVERGENZE SOCIETÀ BENEFIT HA APPROVATO I DATI GESTIONALI AL 31 DICEMBRE 2023¹

CRESCONO I RICAVI DELLA BU TLC E I CHILOMETRI DI FIBRA POSATA

MIGLIORA LA MARGINALITÀ COMPLESSIVA DELLA SOCIETÀ GRAZIE ALL'AMPLIAMENTO DELLA CLIENTELA SERVITA E ALLA REDDITIVITÀ DI ENTRAMBE LE BUSINESS UNIT

- **Ricavi:** € 22,6 milioni (vs € 28,1 milioni FY2022)
 - **Ricavi BU TLC:** € 10,5 milioni (vs € 9,3 milioni FY2022), +12,9%
 - **Ricavi BU Energia:** € 12,1 milioni (vs € 18,8 milioni FY2022), decremento dei volumi ascrivibile solamente all'andamento del prezzo della materia prima energia
- **Oltre 9.200 km di fibra posata** al 31 dicembre 2023 vs oltre 7.500 km al FY2022
- **Utenti su rete Convergenze:** 50,0% di utenti su rete proprietaria (vs 51,5% FY2022)
- **Oltre 9.300 POD (punti di prelievo dell'energia elettrica)** al 31 dicembre 2023 vs oltre 8.500 al FY2022², +9,4%
- **3,2 milioni di kWh venduti nel mese dicembre 2023** vs i quasi 2,7 milioni di dicembre 2022², +18,5%

Capaccio Paestum (SA), 31 gennaio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Convergenze S.p.A. Società Benefit (EGM: CVG)**, operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energia 100% green, presente sul territorio nazionale attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only), ha esaminato i ricavi preliminari d'esercizio al 31 dicembre 2023 e alcuni principali KPI di business, non sottoposti a revisione contabile.

Rosario Pingaro, Amministratore Delegato e Presidente di Convergenze, ha così commentato: *“Il 2023 è stato sicuramente un anno positivo per Convergenze, sia per la divisione energia sia per quella TLC. È stato un anno di crescita e di investimenti strategici. Siamo, infatti, cresciuti nei chilometri di fibra posata, nel numero di utenti sulla nostra rete per ciò che riguarda la divisione TLC, sono aumentati anche i POD e i kWh venduti in ambito energia. Inoltre, abbiamo lavorato nel corso dell'anno per la crescita del nostro business anche attraverso importanti collaborazioni, come quella con SUEZ Italy per l'implementazione e la gestione del sistema IOT di smart metering per l'automazione dei processi di lettura e gestione dei misuratori idrici attraverso la tecnologia LoRaWAN®, e accordi, come quello siglato con la società spagnola Agile Content per offrire contenuti di Intrattenimento, avviando così la nuova BU Media&Content Delivery Network. Abbiamo, inoltre, portato avanti il nostro progetto di investimento su giovani talenti del territorio grazie al progetto Academy. Il nostro obiettivo per i prossimi mesi è di continuare ad investire sulle nostre risorse per potenziare e accrescere la nostra presenza sul territorio nazionale”.*

Convergenze S.p.A. S.B. chiude il 2023 con **ricavi pari a € 22,6 milioni** rispetto ai € 28,1 milioni dello stesso periodo del 2022.

Nel dettaglio, la **BU TLC** ha raggiunto ricavi per € 10,5 milioni (+12,9% rispetto a € 9,3 milioni del FY2022), mentre la **BU Energia** ha registrato ricavi pari a € 12,1 milioni rispetto a € 18,8 milioni del FY2022. La variazione in termini di fatturato della BU Energia è dovuta esclusivamente alla riduzione del costo della

¹ Si segnala che i dati gestionali al 31 dicembre 2023 non sono sottoposti a revisione contabile.

² Dato gestionale non sottoposto a revisione contabile.

materia prima energia in Italia, che nel periodo di riferimento è calato di oltre il 58%³ rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nel 2023 si registrano, inoltre, **servizi contrattualizzati** pari a oltre 61.800, di cui oltre **51.000 per la BU TLC** e oltre **10.800 per la BU Energia**, in crescita rispettivamente del +16% (vs oltre 44.000) e del +10% (vs oltre 9.800).

Dato l'aumento delle anagrafiche complessive a seguito dell'acquisto del portafoglio clienti dalla controllata Positivo S.r.l. (cfr comunicato stampa del 23 maggio 2023), la percentuale di **utenti presenti su rete FTTH e Wi-fi di proprietà** pari al **50,0%** rispetto al 51,5% del 31 dicembre 2022.

La **rete in fibra ottica proprietaria** si è ulteriormente ampliata nel corso del 2023, raggiungendo un'estensione complessiva di oltre **9.200 km**, in crescita del **+23,8%** (vs gli oltre 7.500 km del 31 dicembre 2022).

Inoltre, a fine 2023, sono cresciuti del **+9,4%** il numero di **POD (punti di prelievo dell'energia elettrica)** arrivando a **oltre 9.300** rispetto gli oltre 8.500 di fine 2022, mentre nel mese di dicembre 2023 sono stati venduti **oltre 3,2 milioni di kWh**, **+18,5%** rispetto i quasi 2,7 milioni di dicembre 2022.

Al fine di fornire ulteriori informazioni riguardo l'andamento del business della Società, si riportano di seguito le stime del management con riferimento all'**EBITDA margin conseguito dalle singole BU** nel corso del 2023.

In merito alla **BU TLC**, il dato elaborato è in linea con la tendenza registrata per i primi nove mesi del 2023 ed è collocabile all'interno di un **EBITDA margin** compreso tra il **27,5% e il 28,0%**.

Per la **BU Energia**, il management stima una marginalità in crescita che si colloca in un **EBITDA margin** compreso tra il **2,0% e il 3,0%**.

Tali valori indicano un deciso miglioramento rispetto ai risultati del primo semestre 2023, in particolare per la BU Energia, testimoniando il progressivo recupero delle perdite registrate precedentemente dalla BU stessa; tali risultati sono da ascrivere alle numerose misure, volte ad una maggiore efficienza, messe in atto dalla Società nel corso del 2023 e che sono ancora in atto. Si evidenzia che la stima per la BU Energia sconta inevitabilmente l'effetto dei bonus sociali imposti dal Governo e riconosciuti ai clienti finali in termini di note di credito, successivamente recuperati sulle fatture dei fornitori, e i quali sono soggetti a frequenti cambi della normativa nel calcolo e nel riconoscimento ai clienti stessi. Inoltre, il dato elaborato è influenzato dalle stime del ciclo attivo e passivo della BU Energia, le quali non sono ancora definitive alla data odierna a causa della latenza nella ricezione delle fatture, tipica delle logiche del mercato di riferimento.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Convergenze S.B. S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.convergenze.it/it/investor e www.1info.it

Convergenze S.p.A. Società Benefit è un operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energy 100% green, presente sul territorio nazionale con punti di ricarica per auto elettriche attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only). La Società, costituita nel 2005 a Capaccio Paestum, ha iniziato ad operare nel settore delle Telecomunicazioni offrendo servizi internet e di fonia fissa, divenendo operatore a livello nazionale. Dal 2015 diversifica l'attività con l'ingresso in un nuovo settore, quello dell'Energy, diventando trader di Energia elettrica da fonti rinnovabili e gas naturale. La sede principale operativa è il "Convergenze Innovation Center", che si estende per complessivi 1.350 mq su 3 livelli e incarna i valori aziendali di sostenibilità, innovazione e mobilità green, oltre a ospitare nel basamento uno

³ Fonte: GME Gestore Mercati Energetici

dei Data Center proprietari, certificato ISO 27001. Convergenze, a conferma della propria attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, è divenuta Società Benefit il 14 settembre 2020; come tale Convergenze persegue anche finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Per ulteriori informazioni: www.convergenze.it

Integrae SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor
Piazza Castello 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 96 84 68 64

CDR Communication

Investor Relations
Claudia Gabriella Messina
Tel. 339 49 20 223
claudia.messina@cdr-communication.it

Convergenze S.p.A. SB

Investor Relations Manager
Rosario Pingaro
investor@convergenze.it

CDR Communication

Media Relation
Marianna Tremolada
Tel. 348 24 23 039
marianna.tremolada@cdr-communication.it